

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

VŨ NGỌC DUY

**THIẾT KẾ TOUR DU LỊCH TẠI VÙNG CÔNG VIÊN
ĐỊA CHẤT NON NƯỚC CAO BẰNG**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

THÁI NGUYÊN – 2019

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

VŨ NGỌC DUY

**THIẾT KẾ TOUR DU LỊCH TẠI VÙNG CÔNG VIÊN
ĐỊA CHẤT NON NƯỚC CAO BẰNG**

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Trần Chí Thiện

THÁI NGUYÊN – 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Những số liệu, thông tin và kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ bất cứ một luận văn nào. Mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2019

Tác giả

Vũ Ngọc Duy

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành luận văn này, tôi xin chân thành cảm ơn tới Ban Giám hiệu Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh – Đại học Thái Nguyên, cảm ơn các thầy, cô giáo đã truyền đạt cho tôi những kiến thức quý báu trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu. Đặc biệt là người hướng dẫn, đã dành nhiều thời gian, tạo điều kiện thuận lợi, hướng dẫn về phương pháp khoa học và cách thức thực hiện các nội dung của đề tài này. Trong quá trình nghiên cứu, mặc dù đã cố gắng để hoàn thành luận văn, tham khảo nhiều tài liệu, trao đổi và tiếp thu nhiều ý kiến của thầy, cô và bạn bè đồng môn, Song do điều kiện, thời gian và khả năng còn hạn chế nên khó tránh khỏi những thiếu sót. Vì vậy, tôi mong nhận được sự quan tâm, đóng góp ý kiến của các thầy, cô giáo và các bạn để luận văn được hoàn thiện hơn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2019

Tác giả

Vũ Ngọc Duy

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG BIỂU	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
2.1. Mục tiêu chung	2
2.2. Mục tiêu cụ thể	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
3.1. Đối tượng nghiên cứu	3
3.2. Phạm vi nghiên cứu	3
4. Đóng góp của luận văn	3
5. Kết cấu luận văn	4
Chương 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ KINH NGHIỆM THỰC TIỄN VỀ THIẾT KẾ CÁC TOUR DU LỊCH TẠI VÙNG CÔNG VIÊN ĐỊA CHẤT TOÀN CẦU	5
1.1. Cơ sở lý luận về thiết kế tour du lịch	5
1.1.1. Khái niệm	5
1.1.2. Đặc điểm, vai trò của việc thiết kế các tour du lịch	6
1.2. Cơ sở lý luận về vùng công viên địa chất toàn cầu	9
1.2.1. Khái niệm	9
1.2.2. Tiêu chí để công nhận địa danh là Công viên Địa chất toàn cầu	10
1.2.3. Ý nghĩa	12
1.3. Nội dung thiết kế tour du lịch	13
1.3.1. Nghiên cứu nhu cầu thị trường du khách	13

1.3.2. Nghiên cứu khả năng đáp ứng của nhà cung cấp.....	16
1.3.3. Xây dựng mục đích, ý tưởng chủ đạo của chương trình du lịch cho tour (căn cứ trên nhu cầu du lịch, tài nguyên du lịch kết hợp thành ý tưởng)	17
1.3.4. Xác định tuyến hành trình cơ bản	17
1.3.5. Xây dựng phương án vận chuyển	18
1.3.6. Xây dựng phương án lưu trú, ăn uống	18
1.3.7. Điều chỉnh, bổ sung, chi tiết hóa chương trình du lịch.....	18
1.3.8. Xác định giá thành, giá bán của tour du lịch.....	19
1.3.9. Xây dựng các quy định của tour du lịch	20
1.3.10. Hoàn chỉnh chương trình du lịch cho tour	20
1.4. Những nhân tố ảnh hưởng đến thiết kế các Tour du lịch.....	20
1.4.1. Những nhân tố khách quan	20
1.4.2. Những nhân tố chủ quan	23
1.2. Kinh nghiệm thực tiễn về thiết kế tour du lịch.	25
1.2.1. Kinh nghiệm từ tỉnh Hòa Bình.....	25
1.2.2. Kinh nghiệm từ tỉnh Hà Giang.....	27
1.2.3. Bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp du lịch ở tỉnh Cao Bằng.	28
Chương 2 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	30
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	30
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	30
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	30
2.2.2. Phương pháp xử lý thông tin.....	32
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	33
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	33
2.3.1. Nhóm chỉ tiêu phản ánh thực trạng du lịch tại vùng Công viên địa chất non nước Cao Bằng.....	33
2.3.2. Nhóm chỉ tiêu phản ánh các nhân tố ảnh hưởng đến thiết kế tour du lịch tại vùng Công viên địa chất non nước Cao Bằng.....	34

2.3.3. Nhóm chỉ tiêu phản ánh các đánh giá của doanh nghiệp du lịch và du khách về giải pháp hoàn thiện các tour du lịch.....	35
Chương 3 THỰC TRẠNG THIẾT KẾ TOUR DU LỊCH TẠI VÙNG CÔNG VIÊN ĐỊA CHẤT NON NƯỚC CAO BẰNG	36
3.1. Đặc điểm tự nhiên và tình hình KT - XH của tỉnh Cao Bằng.....	36
3.1.1. Đặc điểm tự nhiên	36
3.1.2. Tình hình KT - XH.....	37
3.2. Thực trạng phát triển du lịch tại vùng Công viên địa chất non nước Cao Bằng.....	38
3.2.1. Lượng khách du lịch	38
3.2.2. Hệ thống cơ sở vật chất phục vụ du lịch.....	39
3.2.3. Lao động trong ngành du lịch	40
3.2.4. Thu nhập trong hoạt động du lịch	43
3.3. Thiết kế các tour du lịch tại vùng Công viên địa chất non nước Cao Bằng	44
3.3.1. Nhu cầu thị trường du khách.....	45
3.3.2. Khả năng đáp ứng của nhà cung cấp.....	47
3.3.3. Xây dựng mục đích, ý tưởng chương trình	49
3.3.4. Xây dựng tuyến hành trình cơ bản.....	50
3.3.5. Xây dựng phương án vận chuyển	51
3.3.6. Xây dựng phương án lưu trú, ăn uống	52
3.3.7. Điều chỉnh, bổ sung, chi tiết hóa tour du lịch, chi tiết hóa lộ trình	54
3.3.8. Xác định giá thành, giá bán của tour du lịch.....	55
3.3.9. Xây dựng các quy định của tour du lịch	55
3.3.10. Hoàn chỉnh tour du lịch.....	57
3.4. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế các tour du lịch tại vùng Công viên địa chất non nước Cao Bằng.....	58
3.4.1. Những nhân tố khách quan	58

3.4.2. Những nhân tố chủ quan	64
3.5. Đánh giá chung	71
3.5.1. Kết quả đạt được	71
3.5.2. Hạn chế và nguyên nhân	72
Chương 4 GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÁC TOUR DU LỊCH TẠI VÙNG CÔNG VIÊN ĐỊA CHẤT NON NƯỚC CAO BẰNG	74
4.1. Định hướng, mục tiêu phát triển du lịch của tỉnh Cao Bằng	74
4.1.1. Định hướng.....	74
4.1.2. Mục tiêu.....	74
4.2. Giải pháp phát triển du lịch và hoàn thiện tour du lịch tại vùng Công viên địa chất non nước Cao Bằng	75
4.2.1. Xây dựng đồng bộ hạ tầng cơ sở phục vụ phát triển du lịch tại vùng CVĐCNN Cao Bằng	75
4.2.2. Giải pháp về giáo dục, đào tạo phát triển nguồn nhân lực cho phát triển du lịch và xây dựng các tour du lịch của tỉnh.	75
4.2.3. Khai thác tiềm năng du lịch tại vùng CVĐCNN Cao Bằng	76
4.2.4. Giải pháp về cơ chế chính sách.....	77
4.2.5. Xây dựng và phát triển các tour du lịch gắn với du lịch cộng đồng tại vùng CVĐCNN Cao Bằng.....	77
4.2.6. Giải pháp quảng bá hình ảnh du lịch	78
4.3. Kiến nghị.....	78
4.3.1. Kiến nghị với Bộ văn hóa Thể thao và Du lịch	78
4.3.2. Kiến nghị với tỉnh Cao Bằng	79
KẾT LUẬN	80
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	802
BẢNG HỎI/PHIẾU ĐIỀU TRA	80

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

STT	Ký hiệu	Nguyên nghĩa
1	CVĐCNNCB	Công viên Địa chất Non Nước Cao Bằng
2	CVĐCNNTC	Công viên Địa chất Non Nước Toàn cầu
3	KT	Kinh tế
4	DL	Du lịch
5	KTDL	Kinh tế du lịch
6	KT - XH	Kinh tế - Xã hội
7	TNHH MTV	Trách nhiệm hữu hạn một thành viên
8	DN	Doanh nghiệp
9	GRDP	Tốc độ tăng trưởng kinh tế
10	CVĐC	Công viên Địa chất

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 2.1. Mức đánh giá và mức ý nghĩa của thang đo Likert	32
Bảng 3.1. Số lượng du khách đến Cao Bằng giai đoạn 2016-2018	39
Bảng 3.2. Cơ sở vật chất phục vụ du lịch của Cao Bằng giai đoạn 2016-2018.....	40
Bảng 3.3. Đóng góp của ngành DL cho tỉnh Cao Bằng giai đoạn 2016-2018.....	43
Bảng 3.4 Thống kê mô tả về nhu cầu thị trường du khách	46
Bảng 3.5 Thống kê mô tả về khả năng đáp ứng của nhà cung cấp	48
Bảng 3.6 Thống kê mô tả về xây dựng mục đích, ý tưởng chương trình	49
Bảng 3.8 Thống kê mô tả về xây dựng phương án vận chuyển.....	52
Bảng 3.9 Thống kê mô tả về xây dựng phương án lưu trú, ăn uống.....	53
Bảng 3.10 Thống kê mô tả về điều chỉnh, bổ sung, chi tiết hóa tour du lịch, chi tiết hóa lộ trình	54
Bảng 3.11 Thống kê mô tả về xác định giá thành, giá bán của tour du lịch.....	55
Bảng 3.12 Thống kê mô tả về xây dựng các quy định của tour du lịch.....	56
Bảng 3.13 Thống kê mô tả về hoàn chỉnh tour du lịch	57
Bảng 3.14 Thống kê đánh giá ảnh hưởng của chính trị, kinh tế tới thiết kế tour	58
Bảng 3.15 Thống kê đánh giá ảnh hưởng chính sách của nhà nước phát triển du lịch đến việc xây dựng tour	60
Bảng 3.16 Thống kê đánh giá ảnh hưởng tài nguyên du lịch đến việc xây dựng tour	61
Bảng 3.17 Thống kê đánh giá ảnh hưởng chất lượng nguồn nhân lực đến việc xây dựng tour	63
Bảng 3.18 Thống kê đánh giá ảnh hưởng kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất của địa phương đến việc xây dựng tour.....	64
Bảng 3.19 Thống kê đánh giá ảnh hưởng chính sách PTDL của địa phương đến việc xây dựng tour	66
Bảng 3.20 Thống kê đánh giá ảnh hưởng chất lượng nguồn nhân lực của công ty đến việc xây dựng tour.....	67
Bảng 3.21 Thống kê đánh giá ảnh hưởng năng lực kinh doanh của các DN DL đến việc xây dựng tour.....	69